

KẾ HOẠCH

Truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2024

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22 tháng 02 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 2990/QĐ-UBND ngày 15/9/2022 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2024, cụ thể như sau:

I. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG VỀ XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI

1. Phối hợp với Báo Bình Định

Hàng tháng, đưa tin bài về xây dựng nông thôn mới đăng trên Báo Bình Định với các nội dung sau:

- Cung cấp thông tin, đề xuất những nội dung cụ thể phục vụ tuyên truyền xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới.

- Kết quả thực hiện, những khó khăn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh năm 2024.

- Tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh.

- Nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; thúc đẩy an ninh trật tự, bình đẳng giới cho người dân nông thôn...

2. Phối hợp với Báo Nông nghiệp Việt Nam

Đăng 12 tin bài và hình ảnh tuyên truyền đăng trên Báo Nông nghiệp Việt Nam với một số nội dung:

- Diện mạo mới của nông thôn Bình Định qua quá trình xây dựng nông thôn mới.
- Nông thôn mới Bình Định, “con nhà nghèo” vượt khó.
- Miền núi Bình Định không tụt hậu trong phong trào xây dựng nông thôn mới.
- Xây dựng nông thôn mới giúp người dân nông thôn thoát nghèo.
- Nước sạch theo nông thôn mới về với nông thôn.
- Tiến bộ khoa học kỹ thuật theo nông thôn mới đi vào thực tiễn sản xuất.
- Nông thôn mới tiếp sức cho các làng nghề.
- Chương trình mỗi xã một sản phẩm lan tỏa.
- Mạnh mẽ sức dân trong xây dựng nông thôn mới.
- Nông thôn mới phủ kín thủy lợi nội đồng.
- Lộ trình xây dựng nông thôn mới hanh thông nhờ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp.
- Xây dựng nông thôn mới nâng cao đảm bảo hiệu quả.

3. Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Tiếp tục mở chuyên mục “Nông thôn mới, xây dựng đô thị văn minh” phát sóng định kỳ trong Bản tin Thời sự kênh BTV, 01 số/tuần.

- Đồng thời, thường xuyên đưa tin, bài về việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trong các Bản tin thời sự.

4. Phối hợp với Văn phòng Sở Nông nghiệp và PTNT:

Phát hành hàng tháng tin, bài về xây dựng nông thôn mới tỉnh Bình Định trên Bản tin sản xuất thị trường Nông Lâm Thủy Sản Bình Định.

5. Tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới ở tỉnh Bình Định trên Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) và Báo điện tử Đài Tiếng nói Việt Nam.

6. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh: cập nhật thông tin, tin bài, văn bản chỉ đạo điều hành, hình ảnh, video... về Chương trình xây dựng nông thôn mới lên Cổng thông tin nông thôn mới Bình Định: <http://ntm.snnptnt.binhdinhh.gov.vn>.

II. KINH PHÍ, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2024 từ nguồn kinh phí đã giao Văn phòng phòng điều phối xây dựng nông thôn mới.

2. Thời gian thực hiện: Năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Sở Nông nghiệp và PTNT giao Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh phối hợp với các cơ quan truyền thông, Phòng Nông nghiệp và PTNT/Phòng kinh tế 11 huyện, thị xã, thành phố, các xã xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Đài PTTH tỉnh, Báo Bình Định, Báo NN Việt Nam (t/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Giám đốc Sở;
- PGĐ Sở Hồ Đắc Chương;
- VP Sở, Phòng KH-TH Sở;
- Lưu: VT, VPĐPXDNTM.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Hồ Đắc Chương