



**TIKTOK SHOP ĐỒNG HÀNH CÙNG
TRƯỜNG CĐ LƯƠNG THỰC – THỰC PHẨM
TẬP HUẤN CHO CÁN BỘ QUẢN LÝ NÔNG NGHIỆP, CÁN
BỘ CHƯƠNG TRÌNH, ĐƠN VỊ VÀ CÁC CHỦ THỂ OCOP**

*11 Tháng 4 2025
Đà Nẵng, Việt Nam*



TikTok Shop và các hoạt động cộng đồng

CHỢ PHIÊN OCOP

- Phối hợp cùng Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại Nông Nghiệp - Bộ Nông Nghiệp (Agritrade).
- Hỗ trợ DN vừa và nhỏ, HTX, Làng nghề, Nông dân địa phương
- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá và giới thiệu các sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn.



CHUỖI DỰ ÁN "TỰ HÀO HÀNG VIỆT"

- Hưởng ứng Cuộc Vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Đảng và Chính phủ.
- Chương trình #TuHaoHangViet nhằm tăng cường giới thiệu những sản phẩm và doanh nghiệp thương hiệu Việt chất lượng, uy tín đến người tiêu dùng.



CHỢ TRUYỀN THỐNG

- Phối hợp với Hiệp Hội Thương Mại Điện Tử Việt Nam (VECOM) và Sở Công Thương các tỉnh thành
- Tập huấn, đào tạo kỹ năng bán hàng và chuyển đổi số cho các tiểu thương, hộ kinh doanh tuyến phố tại các chợ truyền thống.
- Đã đi qua Đà Nẵng, Gia Lai, Bình Định,...



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Lưu ý: nội dung đào tạo chỉ mang tính chất truyền đạt thông tin tại thời điểm và không đại diện cho chính sách bán hàng của TikTok Shop. Mọi thông tin người xem vui lòng truy cập tại website: <https://seller-vn.tiktok.com/university> để được cập nhật chính xác nhất.

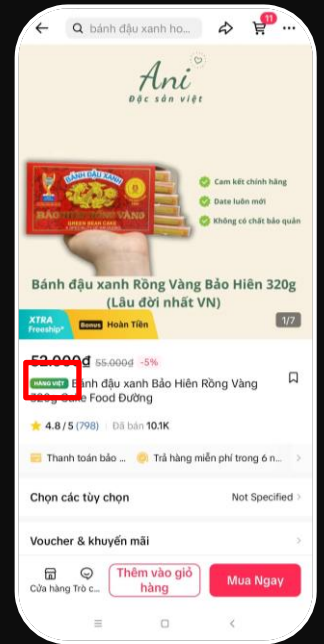
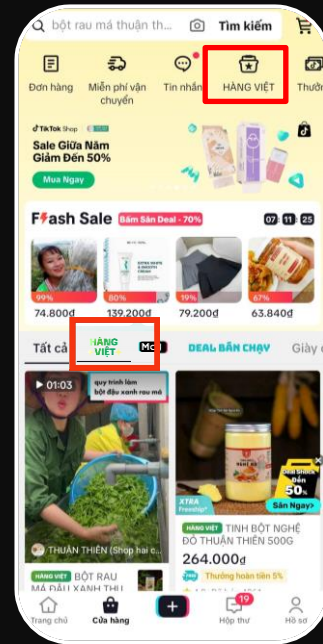
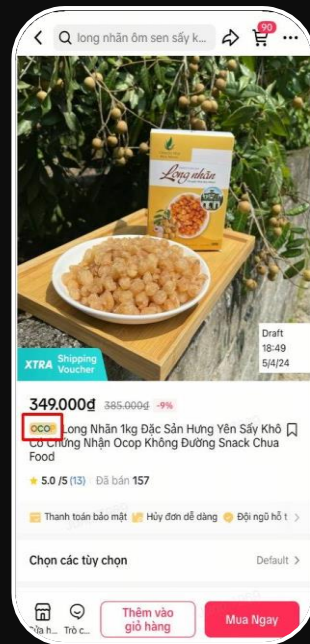
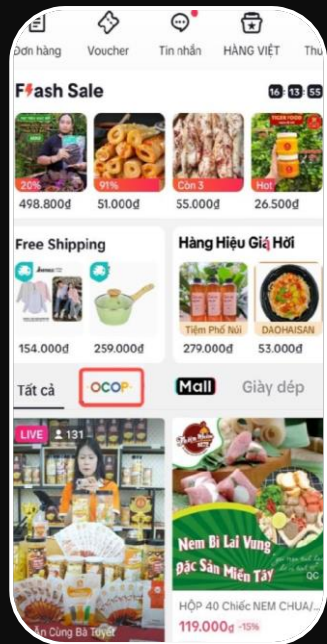


TikTok Shop đồng hành cùng VECOM

Các hoạt động hỗ trợ trên nền tảng nhằm tôn vinh giá trị & sản phẩm Việt Nam

Chiến dịch Chợ Phiên OCOP

Chiến dịch Tự Hào Hàng Việt



Diễn ra thứ 7 hàng tuần trên nền tảng TikTok Shop

TikTok Shop

Cộng đồng hỗ trợ Doanh nghiệp CSR - TikTok Shop Việt Nam



Trang chiến dịch OCOP / Tự Hào Hàng Việt





SHOPPERTAINMENT
KỸ NGUYÊN THƯƠNG MẠI
KẾT HỢP GIẢI TRÍ



NỘI DUNG

- 1 XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ GIAN HÀNG
- 2 LÀM QUEN VỚI LIVESTREAM
- 3 THỰC HÀNH LIVESTREAM

XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ GIAN HÀNG



Đăng ký tài khoản

Cài đặt thông tin bán hàng

Đăng tải sản phẩm

Hướng dẫn vận chuyển đơn hàng

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY





TikTok Shop đã đạt được những bước tiến đáng kể sau 3 năm tại thị trường Việt Nam

#1

Nền tảng mua bán qua Livestream
được nhớ tới **

#2

Nền tảng thương mại điện tử
tại Việt Nam ***

+81%

Tăng trưởng doanh số TikTok Shop Mall *

+153%

Tăng trưởng doanh số
kỷ lục phòng Livestream *

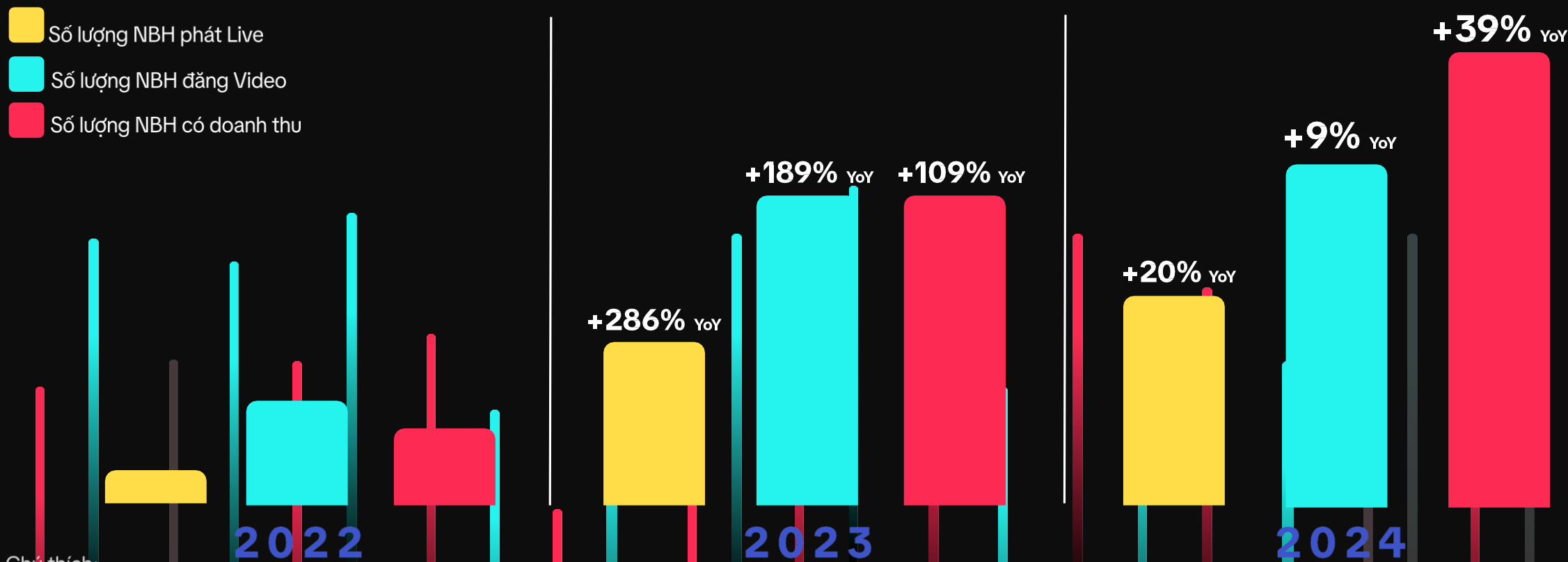
* Hiệu quả chiến dịch 6/6/2024 so với các ngày chiến dịch cùng quy mô trong 6 tháng trước đó

** Kantar, 11/2022

*** YouNet ECI, 12/2022

Tăng Trưởng Tổng Thể của Nhà Bán Hàng TikTok Shop Qua Các Năm

Số lượng Nhà Bán Hàng bán hàng qua Live, có Video gắn giỏ hàng & có chuyển đổi đơn hàng tăng trưởng mạnh mẽ, minh chứng hiệu quả của các chiến lược hỗ trợ & sự phát triển bền vững trong hệ sinh thái TikTok Shop.

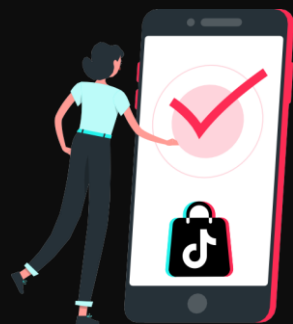


Chú thích:

- Số liệu được cập nhật lần gần nhất vào tháng 11 năm 2024.
- % YoY (Year-over-Year): Phần trăm tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước, thể hiện mức độ phát triển của các chỉ số chính qua các năm. Ví dụ, +286% YoY trong số lượng NBH bán hàng qua Live năm 2023 nghĩa là số lượng này đã tăng 286% so với năm 2022.
- NBH: Nhà Bán Hàng



Tổng Quan Lộ Trình Bắt Đầu & Phát Triển Cùng TikTok Shop



Giai đoạn 1

♦ Khởi động

Đăng ký cửa hàng



Giai đoạn 2

♦ Hoàn thiện cửa hàng

Hoàn thành 5 Nhiệm vụ cần thiết để sẵn sàng vận hành cửa hàng



Giai đoạn 3

♦ Tăng trưởng

Tham gia Nhiệm vụ Tăng Trưởng & Gói Khởi Động dành cho Nhà Bán Hàng mới



Giai đoạn 4

♦ Kết nối & phát triển

Theo dõi các kênh thông tin chính thức để cập nhật tin tức và kiến thức quan trọng.

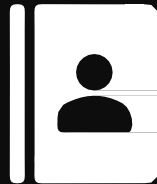


Giai đoạn 1: Khởi động

Đăng Ký Cửa Hàng



Đăng Ký Trực Tuyến
Dễ Dàng *



Đăng Tải Giấy Tờ Tương Ứng
Với Loại Hình Kinh Doanh



Nhận Thông Báo Đăng Ký
Thành Công



Chúc Mừng!
Bạn Đã Có Thể Bán Hàng
Tại TikTok Shop



Hướng dẫn thao tác chi tiết
cách đăng ký cửa hàng

*Quét mã QR hoặc truy cập: <https://seller-vn.tiktok.com/account/register?channel=education>

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

Chuẩn bị
giấy tờ &
thông tin

Tải Ứng dụng
TikTok Seller
Center

Điền thông
tin Nhà bán /
Thương hiệu

Giai đoạn 1: Khởi động

Lưu ý khi đăng ký cửa hàng TikTok Shop

Hình thức kinh doanh	Chứng từ cần thiết	Tài khoản ngân hàng
Cá nhân	Căn cước công dân	Tên chủ tài khoản ngân hàng đồng nhất với giấy tờ đã đăng ký cửa hàng tại TikTok Shop
Doanh nghiệp	Giấy phép Đăng Ký Kinh Doanh (ĐKKD) còn hiệu lực	Tên chủ tài khoản ngân hàng đồng nhất với giấy tờ ĐKKD đã đăng ký cửa hàng tại TikTok Shop Tài khoản ngân hàng là tài khoản doanh nghiệp
Hộ kinh doanh	Giấy chứng nhận Hộ Kinh Doanh	Tên chủ tài khoản ngân hàng đồng nhất với giấy chứng nhận Hộ Kinh Doanh đã đăng ký cửa hàng TikTok Shop

Hướng dẫn thao tác chi tiết
cách đăng ký cửa hàng



ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

ĐĂNG KÝ THÔNG TIN BÁN HÀNG

Tải lên tài liệu



Hãy bắt đầu bằng cách cho chúng tôi biết về doanh nghiệp của bạn

Vì mục đích tuân thủ, chúng tôi có thể sẽ xác minh thông tin công ty của bạn. Thông tin này sẽ không bao giờ được hiển thị công khai trên TikTok Shop.

Loại hình kinh doanh của bạn là gì?

Loại hình kinh doanh sẽ ảnh hưởng đến thông tin bạn sẽ điền.

1 Cá nhân

Hộ kinh doanh

Loại hình hộ kinh doanh có nghĩa là bạn cần cung cấp giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh. Xin lưu ý rằng bạn chỉ có thể liên kết tài khoản ngân hàng của hộ kinh doanh để thực hiện rút tiền thanh toán

Cá nhân

Khi tham gia với tư cách là thương gia độc lập, vui lòng chọn loại hình kinh doanh "Cá nhân". Xin lưu ý rằng chúng tôi chỉ chấp nhận đơn đăng ký từ các thương gia độc lập ở Việt Nam có chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu.

Công ty

Khi tham gia với tư cách là công ty, vui lòng chọn loại hình kinh doanh "Công ty". Xin lưu ý rằng công ty sẽ cần cung cấp giấy phép kinh

Tên cửa hàng

Hiện bạn chỉ có thể soạn tên và thay đổi tên sau đó! Vui lòng không sử dụng 'Flagship' hoặc 'Official' trong tên cửa hàng. Vui lòng không chỉ sử dụng số hoặc ký tự đặc biệt hoặc bất kỳ ký tự nước ngoài nào khác ngoài ký tự tiếng Anh.

2 mypham9988

3

Loại nhận dạng

Thẻ căn cước

- Tập tin được tải lên phải là tập tin được quét màu và dưới 10 MB, có định dạng JPG, PNG, JPEG hoặc PDF.
- Vui lòng đảm bảo tập tin bạn tải lên rõ ràng và cho thấy tất cả thông tin liên quan, bao gồm chữ ký của bạn và các ký tự trên giấy tờ không bị biến dạng hoặc nhòe. [Xem mẫu](#)

+

Thêm tệp

Mặt trước

+

Thêm tệp

Mặt sau

Thông tin liên hệ bổ sung

Thông tin liên hệ bổ sung sẽ được sử dụng làm phương thức liên hệ dự phòng. Thông tin này không thể được sử dụng để đăng nhập. TikTok sẽ nỗ lực để bảo vệ quyền riêng tư dữ liệu của bạn.

Địa chỉ email

4

Nhập địa chỉ email của bạn

Nhập mã xác minh

Gửi mã

Số điện thoại

Sử dụng thông tin bên dưới Sử dụng thông tin khác

Số điện thoại +849****6508

- Chọn loại hình kinh doanh
- Đặt tên cho cửa hàng của bạn
- Đăng tải các giấy tờ theo yêu cầu
- Xác nhận lại thông tin

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

LƯU Ý KHI ĐĂNG KÝ

Số điện thoại & Email

- Tại cùng thời điểm 02 thông tin này chỉ được sử dụng để mở 01 TTS duy nhất
- Sử dụng **thông tin chính chủ** vì lý do bảo mật
- Sử dụng Sdt & Email cố định - tránh thay đổi về sau

Số lượng cửa hàng

- **Căn Cước Công Dân:** mỗi giấy tờ mở được duy nhất **01** tài khoản TikTok Shop loại hình Cá Nhân
- **Giấy phép Đăng Ký Kinh Doanh:** mở được **05** TikTok Shop loại hình Doanh Nghiệp
- **Giấy phép Hộ Kinh Doanh Cá Thể:** mở được **05** TikTok Shop loại hình Doanh Nghiệp

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

ĐĂNG KÝ KINH DOANH

TikTok Shop | Seller Center | Học viện

Liên hệ với chúng tôi | Việt Nam | Tiếng Việt | Đăng nhập | Đăng ký ngay

🌐 Người bán Việt Nam Chuyển trang

Đăng ký

Bạn đã có tài khoản TikTok Shop hoặc TikTok For Business? [Đăng nhập](#)

Địa chỉ email Sử dụng số điện thoại

Mật khẩu

Đăng ký

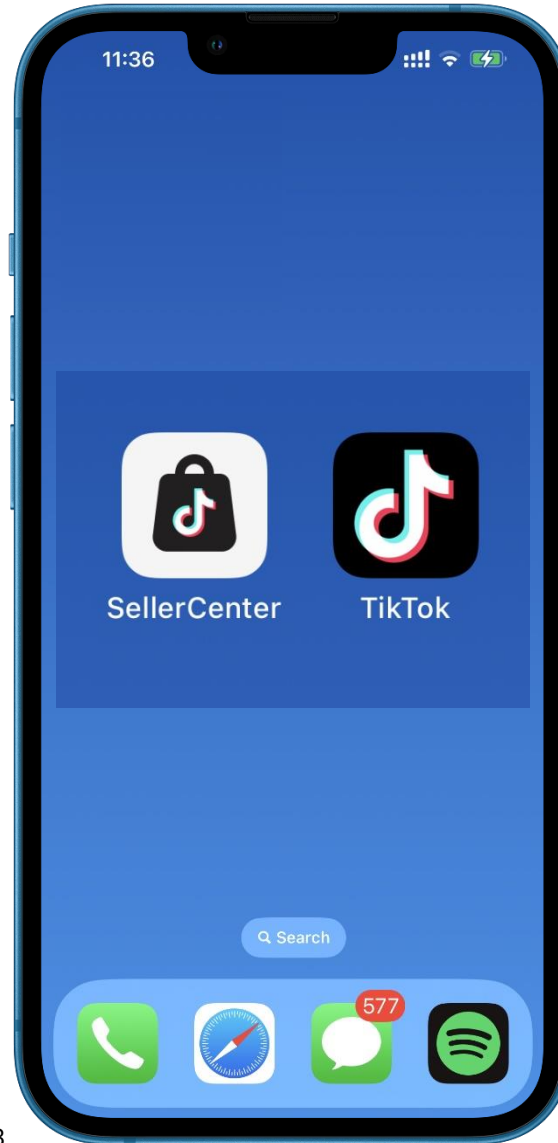
TikTok Shop, Điều khoản dịch vụ thương mại TikTok và xác nhận rằng bạn đã đọc Chính sách quyền riêng tư của TikTok Shop và Chính sách quyền riêng tư

[Đăng nhập bằng tài khoản TikTok](#)

Quét mã QR hoặc truy cập: https://seller-vn.tiktok.com/account/register?channel=ref_csr

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

ĐĂNG KÝ KINH DOANH



Giai đoạn 2: Hoàn thiện cửa hàng

Hoàn thành 5 Nhiệm vụ cần thiết



Đăng tải giấy tờ

Đăng tải giấy tờ của cửa hàng để xác minh chủ cửa hàng



Điền địa chỉ kho

Cung cấp địa chỉ vận chuyển và địa chỉ kho trả hàng để cài đặt hoàn chỉnh dịch vụ kho vận



Điền thông tin thuế

Bạn bắt buộc phải có thông tin thuế trước khi bán hàng. Hãy chuẩn bị sẵn mã số nhận dạng người đóng thuế của cửa hàng



Đăng tải 1 sản phẩm

Bắt đầu thiết lập lượng hàng tồn kho cho cửa hàng của bạn bằng cách thêm các sản phẩm phổ biến nhất.

Bạn có thể chọn tải lên từ nhiều cách khác nhau



Kết nối cửa hàng của bạn với tài khoản TikTok

Bán hàng thông qua nội dung trên TikTok chính là cách để mọi người có nhiều cơ hội khám phá sản phẩm của bạn hơn



Giai đoạn 3: Tăng trưởng

Tham gia **Nhiệm vụ Tăng Trưởng** & **Gói khởi động** dành cho Nhà Bán Hàng mới

Nhà Bán Hàng mới sẽ có cơ hội được **miễn phí hoa hồng cố định** trong thời gian mới phát triển kinh doanh tại TikTok Shop

 **Đối tượng:** Nhà Bán Hàng đăng ký tài khoản thành công trong mỗi quý

→ **Cách thức tham gia:**

Bước 1: Truy cập Trung tâm Người bán > Tăng trưởng
> Hoàn thành Nhiệm vụ "Miễn phí hoa hồng cố định sau khi đăng tải **3 sản phẩm** thành công!"

Bước 2: Đăng tải **3 sản phẩm** và được duyệt

Bước 3: Truy cập mục Tăng trưởng để đảm bảo nhận được thông báo thưởng, sau đó phí cố định 0% sẽ có hiệu lực trong **90 ngày kể từ ngày nhận thưởng**.

Lưu ý: Nhiệm vụ Tăng Trưởng & Gói Khởi Động chỉ được áp dụng cho các Nhà Bán Hàng đạt đủ điều kiện quy định.



Hướng Dẫn Phát Triển Bền Vững Tại TikTok Shop

NHIỆM VỤ TĂNG TRƯỞNG

Thúc đẩy Nhà Bán Hàng vừa và nhỏ phát triển và định hướng vận hành cửa hàng hiệu quả thông qua các Nhiệm Vụ Tăng Trưởng thú vị và đơn giản

Hỗ trợ Nhà Bán Hàng mới làm quen và tìm hiểu vận hành nhanh chóng với chuỗi Nhiệm Vụ Ươm Mầm

Nhiều phần thưởng hấp dẫn sau khi chinh phục Nhiệm Vụ bao gồm: Voucher giảm giá, Coupon quảng cáo, Tín dụng quảng cáo,...



Theo dõi các kênh thông tin quan trọng

TikTok Shop hỗ trợ Nhà Bán Hàng tối đa qua các **06 kênh Học tập và Truyền thông**, cùng theo dõi các kênh sau:



1 Fanpage

Bán Hàng Cùng
TikTok Shop

Kênh fanpage chính thức cung cấp thông tin cập nhật, tips và những hướng dẫn giúp Nhà Bán Hàng phát triển kinh doanh trên TikTok Shop



2 Cộng đồng

TikTokHood

Cộng đồng kết nối các Nhà Bán Hàng cùng giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, hỏi đáp và cập nhật những xu hướng mới nhất trong kinh doanh trên TikTok Shop



3 TikTok

Sellwithtiktokshop_vn

Kênh TikTok dành riêng cho người bán, cung cấp nội dung hướng dẫn qua Video ngắn, cập nhật xu hướng & tương tác với Nhà Bán Hàng thông qua nội dung giải trí và gần gũi



THEO DÕI NGAY

Theo dõi các kênh thông tin quan trọng

TikTok Shop hỗ trợ Nhà Bán Hàng tối đa qua các **06 kênh Học tập và Truyền thông**, cùng theo dõi các kênh sau:



4

Website

Học viện
TikTok Shop

Trang web tích hợp trong Trung Tâm Nhà Bán, cung cấp các bài viết cập nhật chính sách, hướng dẫn chi tiết và tài liệu chuyên sâu dưới dạng văn bản. Đây là trung tâm tài liệu toàn diện cho Nhà Bán Hàng, nơi tập hợp mọi thông tin cần thiết để vận hành hiệu quả trên TikTok Shop



5

YouTube

Học viện
TikTok Shop

Kênh YouTube với các Video hướng dẫn chi tiết để vận hành và những kiến thức giá trị, độc quyền chia sẻ từ các Nhà Bán Hàng thành công & đại diện TikTok Shop



6

Zalo OA

Kênh Thông Tin
Chính Thức Cho NBH

Kênh Zalo cung cấp tin mới hàng tuần về TikTok Shop qua các bài viết chính thức, giúp Nhà Bán Hàng luôn cập nhật kịp thời và chính xác



THEO DÕI NGAY

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH

TikTok Shop

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH

TRÊN TIKTOK SHOP

- ▶ PHÍ GIAO DỊCH
- ▶ PHÍ HOA HỒNG THEO NGÀNH HÀNG
- ▶ SHIPPING FEE PROGRAM - SFP
- ▶ VOUCHER EXTRA PROGRAM - VXP
- ▶ FLASH SALE



PHÍ GIAO DỊCH 5%

- Áp dụng: các giao dịch mua hàng thành công
- Cách tính: số tiền khách thanh toán cho đơn hàng x 5%
- Hiệu lực: **17/07/2024**

PHÍ HOA HỒNG NỀN TẢNG TỪ 1% - 5.78%

- Áp dụng: các đơn hàng giao thành công & đã chuyển trạng thái 'Hoàn Thành'
- Cách tính: (Giá sản phẩm - Khuyến mãi của Nhà Bán Hàng) x Phí suất
- Hiệu lực: **01/10/2024**

Phí Suất Hoa Hồng áp dụng cho mỗi ngành hàng, Nhà Bán Hàng thương và Nhà Bán Hàng Mall sẽ khác nhau.

Tra cứu Phí Suất Hoa Hồng tại QR code



CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH

TikTok Shop

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH TRÊN TIKTOK SHOP

- ▶ PHÍ GIAO DỊCH
- ▶ PHÍ HOA HỒNG THEO NGÀNH HÀNG
- ▶ SHIPPING FEE PROGRAM - SFP
- ▶ VOUCHER EXTRA PROGRAM - VXP
- ▶ FLASH SALE



SHIPPING FEE PROGRAM - SFP

- Áp dụng: tất cả đơn hàng giao trong cửa hàng có đăng ký thành công chương trình SFP.
- Áp dụng cho **sản phẩm** trong đơn giao thành công cho khách hàng. Không áp dụng cho đơn bị hủy/ thất lạc/ giao hàng thất bại.
- Hiệu lực: **02/01/2025**

- Cách tính: (Giá sản phẩm - Khuyến mãi của Nhà Bán Hàng) x 6%
- Giới hạn: Giá trị 6% khi quy đổi thành tiền sẽ không vượt quá 50.000 VND

Ví Dụ:

- Đơn hàng có 2 Sản phẩm giá 200.000 VND và 500.000 VND. Giá trị đơn hàng: 700.000 VND
Phí thực tế: $200.000 \times 6\% + 500.000 \times 6\% = 12.000 + 30.000 = 42.000$ VND
Vậy mức phí tối đa nhà bán hàng cần trả là 42.000 VND
- Đơn hàng có 2 Sản phẩm giá 200.000 VND và 900.000 VND. Giá trị đơn hàng: 1.100.000 VND
Phí thực tế: $200.000 \times 6\% + 900.000 \times 6\% = 12.000 + 54.000$ (tối đa 50.000) = 62.000 VND
Vậy mức phí tối đa nhà bán hàng cần trả là 62.000 VND

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH

TikTok Shop

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH TRÊN TIKTOK SHOP

- ▶ PHÍ GIAO DỊCH
- ▶ PHÍ HOA HỒNG THEO NGÀNH HÀNG
- ▶ SHIPPING FEE PROGRAM - SFP
- ▶ VOUCHER EXTRA PROGRAM - VXP
- ▶ FLASH SALE



VOUCHER EXTRA PROGRAM - VXP

- Áp dụng tất cả đơn hàng giao trong cửa hàng giao thành công (đơn được người mua nhận, không có yêu cầu trả hàng hoàn tiền)
- Phí dịch vụ VXP sẽ được tính trên **giá sản phẩm** không bao gồm ưu đãi/ giảm giá của nền tảng.
- Nhà bán hàng sẽ không bị tính phí dịch vụ VXP cho các sản phẩm thuộc ngành hàng bị hạn chế.
- Giảm giá 1% phí VXP (còn 2% phí VXP) khi Nhà bán hàng tham gia đồng thời SFP & VXP
- **Hiệu lực: 17/02/2025**

- **Cách tính: (Giá sản phẩm - Khuyến mãi của Nhà Bán Hàng) x 3%**
- **Giới hạn: Giá trị 3% khi quy đổi thành tiền sẽ không vượt quá 50.000 vnd**

Ví Dụ:

- Đơn hàng có 2 Sản phẩm giá 200.000 vnd và 500.000 vnd. Giá trị đơn hàng: 700.000 vnd
Phí thực tế: $200.000 \times 3\% + 500.000 \times 3\% = 6.000 + 15.000 = 21.000$ vnd
Vậy mức phí tối đa nhà bán hàng cần trả là 21.000 vnd
- Đơn hàng có 2 Sản phẩm giá 700.000 vnd và 2.000.000 vnd. Giá trị đơn hàng: 2.700.000 vnd
Phí thực tế: $700.000 \times 3\% + 2.000.000 \times 3\% = 21.000 + 60.000$ (tối đa 50.000) = 71.000 vnd
Vậy mức phí tối đa nhà bán hàng cần trả là 71.000 vnd

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH

TikTok Shop

CÁC LOẠI PHÍ VẬN HÀNH TRÊN TIKTOK SHOP

- ▶ PHÍ GIAO DỊCH
- ▶ PHÍ HOA HỒNG THEO NGÀNH HÀNG
- ▶ SHIPPING FEE PROGRAM - SFP
- ▶ VOUCHER EXTRA PROGRAM - VXP
- ▶ FLASH SALE

FLASH SALE DEAL CHỚP NHOÁNG

Từ ngày 17 tháng 2 năm 2025, Phí dịch vụ Flash Sale sẽ được tính cho tất cả các đơn hàng đã giao thành công đối với những nhà bán hàng đã đăng ký chương trình.

Đơn hàng đã giao thành công, bao gồm:

- Đơn hàng đã giao, hoàn thành mà không có yêu cầu hậu mãi

Hiệu lực: 17/02/2025

- Cách tính: Giá sản phẩm x 1% không vượt quá 30.000 vnd

Ví Dụ:

Đơn hàng có 2 Sản phẩm giá 200.000 (có tham gia FS) vnd và 500.000 vnd (không tham gia FS). Giá trị đơn hàng: 700.000 vnd

Phí thực tế: $200.000 * 1\% = 2.000$ vnd

Vậy mức phí tối đa nhà bán hàng cần trả là 2.000 vnd

XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ GIAN HÀNG

Đăng ký tài khoản

Cài đặt
thông tin
bán hàng

Đăng tải
sản phẩm

Hướng dẫn
vận chuyển
đơn hàng



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

The screenshot displays the TikTok Shop Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with the TikTok Shop logo, the text 'Trung tâm nhà bán hàng', and utility icons for notifications, help, and a profile picture. A left sidebar contains navigation options: Trang chủ, Đơn hàng, Sản phẩm, Marketing, Liên kết, LIVE và video, Phát triển, La bàn dữ liệu, Tình trạng tài khoản, and Tài chính. The main content area is divided into several sections:

- Summary Cards:** A row of four cards showing 'Đơn hàng cần giao' (0), 'Hàng trả lại' (0), 'Sản phẩm bị từ chối' (0), and 'Còn ít' (3). A red box highlights the 'Còn ít' card with the text 'Hết hàng: 3'. A dropdown menu is open over this card with options: 'Hồ sơ người bán', 'Cài đặt tài khoản', and 'Đã liên kết các tài khoản Tik...'. To the right, a user profile card for 'ABTEST:109' is visible.
- Performance Section:** Titled 'Xem lại hiệu suất cửa hàng của bạn', it includes a date filter '7 ngày qua' and a refresh button. Below is a table with columns: GMV, Người mua, SKU đã đặt hàng, and Khách truy cập. The values are: GMV (0đ), Người mua (0), SKU đã đặt hàng (0), and Khách truy cập (1).
- Account Status:** A section titled 'Tình trạng cửa hàng' with a sub-header '5 vi phạm mới'. It contains a message: 'Hãy cố gắng nhanh chóng giải quyết các vi phạm mới để tránh gây gián đoạn cho cửa hàng.'
- Promotional Campaigns:** A section titled 'Tham gia chiến dịch và theo dõi kết quả'. It shows two active campaigns: '4.4 Voucher Siêu Sao' (TOÀN SÀN) and 'Thứ 6 Extra Voucher Thả Ga'. Each campaign card includes a 'Đăng ký ngay' button and a 'Đăng ký kết thúc sau 1 ngày' indicator.

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

Hồ sơ người bán

1 **Thông tin tài khoản** Thông tin người bán Thông tin doanh nghiệp

Thông tin đăng nhập

Email: v***9@gmail.com **Thay đổi**

Số điện thoại: +84****5630 **Thay đổi**

Mật khẩu: ***** **Thay đổi**

Tài khoản TikTok: quantrivien9899 **Hủy liên kết**

Bảo mật tài khoản

Xác minh hai bước

Tin nhắn văn bản
Nhận mã xác minh qua điện thoại của bạn

Email
Nhận mã xác minh qua email của bạn

Ứng dụng Authenticator
Nhận mã xác minh qua Google Authenticator.

Hồ sơ người bán

2 **Thông tin người bán** Thông tin tài khoản Thông tin doanh nghiệp

Thông tin người bán

Logo cửa hàng:

Mã cửa hàng: VNLC76W442

Tên cửa hàng: Test.Vutai **Thay đổi**

Email: v***9@gmail.com

Loại hình doanh nghiệp: Doanh nghiệp thuộc sở hữu cá nhân

Loại hình người bán: Người bán địa phương

Số điện thoại: +84****5630

Hồ sơ người bán

3 **Thông tin doanh nghiệp** Thông tin tài khoản Thông tin người bán

Thông tin doanh nghiệp

Số căn cước công dân (chỉ số hoặc chữ cái): 07*****84

Ngày sinh của chủ sở hữu: 15-12-1996

Tên chủ sở hữu doanh nghiệp: L** D** B**

Thông tin có thể thay đổi:

- Email đăng nhập
- Số điện thoại đăng nhập
- Mật khẩu đăng nhập

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

The screenshot displays the TikTok Shop Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with the TikTok Shop logo, the text 'Trung tâm nhà bán hàng', and utility icons for notifications, help, and a profile picture. A left sidebar contains navigation options: Trang chủ, Đơn hàng, Sản phẩm, Marketing, Liên kết, LIVE và video, Phát triển, La bàn dữ liệu, Tình trạng tài khoản, and Tài chính. The main content area is divided into several sections:

- Summary Cards:** A row of five cards showing 'Đơn hàng cần giao' (0), 'Hàng trả lại' (0), 'Sản phẩm bị từ chối' (0), 'Còn ít' (3), and 'Đ.giá tiêu cực'. Below these are status indicators like 'Tất cả đã xong!' and 'Hết hàng: 3'.
- Account Settings:** A dropdown menu is open, showing options: 'Hồ sơ người bán', 'Cài đặt tài khoản' (highlighted with a red box), and 'Đã liên kết các tài khoản Tik...'. To the right, a user profile card for 'ABTEST:109' is visible, including a 'Chủ sở hữu' badge and a 'Tài khoản của tôi' link.
- Performance Overview:** A section titled 'Xem lại hiệu suất cửa hàng của bạn' with a sub-header 'Tóm tắt dữ liệu số liệu chính để hiểu hiệu suất cửa hàng của bạn và phát triển doanh nghiệp'. It includes a date filter '7 ngày qua' and a refresh button. Below is a table with columns: GMV, Người mua, SKU đã đặt hàng, and Khách truy cập. The values are: GMV (0đ), Người mua (0), SKU đã đặt hàng (0), and Khách truy cập (1).
- Shop Status:** A section titled 'Tình trạng cửa hàng' with a sub-header '5 vi phạm mới'. It contains a message: 'Hãy cố gắng nhanh chóng giải quyết các vi phạm mới để tránh gây gián đoạn cho cửa hàng.'
- Promotional Campaigns:** A section titled 'Tham gia chiến dịch và theo dõi kết quả' with a sub-header 'Tăng doanh số bằng cách tham gia các chiến dịch và theo dõi kết quả'. It shows two campaigns: '4.4 Voucher Siêu Sao' and 'Thứ 6 Extra Voucher Thả Ga'.

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG



Cài đặt tài khoản



Quản lý người dùng

Quản lý đặc quyền và quyền truy cập của người dùng trong tài khoản của bạn.



Trung tâm chứng nhận

Chỉnh sửa, quản lý giấy phép và quản lý thương hiệu.



Cài đặt kho hàng

Cấu hình tùy chọn kho, hàng tồn kho và thông tin vận chuyển.



Chế độ ủy quyền

Tạm thời ủy quyền quản lý tài khoản hoặc phê duyệt cho người dùng khác.



Đóng tài khoản cửa hàng

Đóng tài khoản cửa hàng của bạn và ngừng mọi hoạt động kinh doanh trên nền tảng vĩnh viễn.



Tài khoản ngân hàng

Quản lý tài khoản ngân hàng và phương thức thanh toán.



Thuế

Sắp xếp và cập nhật thông tin thuế của bạn.



Chế độ không hoạt động

Tạm dừng tài khoản hoặc danh sách cá nhân của bạn khi bạn vắng mặt.



Tùy chọn giao tiếp

Chọn cài đặt email và tùy chọn thông báo của bạn.

2

4

1

3

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

1. TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

< Cài đặt tài khoản

Thanh toán

Thông tin tài khoản quyết toán

Phương thức thanh toán
LOCAL_BANK_TRANSFER

Địa chỉ email
ph****9@gmail.com

Số tài khoản ngân hàng
*****3056

Tên người thụ hưởng
V* P*** T*N T*I

Tên ngân hàng
VIETNAM PROSPERITY BANK (VPBANK)

Mật khẩu
***** [Đổi mật khẩu](#)

[Thay đổi tài khoản](#)

Các phương thức rút tiền của tôi

Quản lý @

Chuyển khoản ngân hàng *****3056 [Chính](#) VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000,00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499.999.999,00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Thêm phương thức rút tiền

Chuyển khoản ngân hàng VND

Tên

Tên ngân hàng
Chọn ngân hàng

Số tài khoản ngân hàng
0123456789123

Email
example@email.com

Các phương thức rút tiền của tôi

Quản lý @

Chuyển khoản ngân hàng *****5018 [Chính](#) VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000.00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499,999,999.00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Chuyển khoản ngân hàng *****2506 VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000.00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499,999,999.00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Chuyển khoản ngân hàng *****3012 VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000.00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499,999,999.00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Chuyển khoản ngân hàng *****8711 VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000.00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499,999,999.00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Chuyển khoản ngân hàng *****1575 VND

Số tiền rút tối thiểu là: 1,000.00 VND; Số tiền rút tối đa là: 499,999,999.00 VND
Bạn sẽ nhận được tiền sau 3 - 5 ngày làm việc

Lưu ý:

- Tên chủ tài khoản mặc định sẽ được điền theo tên đăng ký
- Tối đa thêm được 5 tài khoản ngân hàng

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

2. TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN

1

Chọn loại ủy quyền của bạn

Chủ sở hữu nhãn hiệu

Nhà bán hàng được ủy quyền cấp 1 độc quyền...

Nhà bán hàng được ủy quyền cấp 1

Nhà bán hàng được ủy quyền cấp 2
Bạn không sở hữu nhãn hiệu nhưng đã được người bán được ủy quyền cho phép bán sản phẩm của họ.

Nhà bán hàng được ủy quyền cấp 3

2

Xem mẫu

Xem mẫu

3

Thông tin thương hiệu

Tên thương hiệu

Quốc gia hoặc khu vực

Hạng mục

Ngày hết hạn

Ủy quyền cấp 1

Tải lên 1 đến 4 hình ảnh. Hỗ trợ các tệp PDF, PNG, JPG và JPEG dưới 5 MB. Hình ảnh phải lớn hơn 600*600 px. Xem mẫu

Tải lên

Hủy

OK

[Brand Owner's Company Letterhead]

To whom it may concern,
We/I, hereby certify that [Please insert the trademark owner's name of the company or person], as the registrant of [BRAND NAME] (the "Trademark"), are entitled to use and license the Trademark with full power and authority.

We/I, hereby certify that we authorize [COMPANY NAME] (the "Merchant"), a company registered at [REGISTERED ADDRESS], to sell and distribute all categories of the Trademark branded products via any sales channels and run any marketing and advertising activities online and offline.

The valid period of this authorization is from [EFFECTIVE DATE] until [EXPIRING DATE]. We reserve the right to revoke this authorization throughout the period of validity, however, written notice of such revocation will be given to Merchant at least thirty (30) days in advance.

This letter of authorization is written in English.

For and on behalf of
Trademark Owner:
*Signature:
(Company's Seal, if any)
Authorized Signatory

*Print Name:
*Title
Email:
*Date:

Thông tin phải có khi đăng ký uỷ quyền thương hiệu

- Tên thương hiệu
- Hạng mục
- Giấy uỷ quyền các cấp
- Ngày hiệu lực uỷ quyền

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

2. TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN

Tìm kiếm 🔍

Tất cả các hạng mục > Trẻ sơ sinh & thai sản > Chăm sóc bé & sức khỏe

Môi trường học tập	✓	Quần áo & Giày trẻ em	>
Giày	>	Những vật dụng cần thiết khi cho bé ...	>
Chăm sóc sắc đẹp & Chăm sóc cá nhân	>	Cho bú & Cho ăn	>
Điện thoại & Đồ điện tử	>	Nội thất cho trẻ em	>
Máy tính & Thiết bị Văn phòng	>	An toàn cho bé	>
Đồ dùng cho thú cưng	>	Đồ chơi trẻ em	>
Trẻ sơ sinh & thai sản	>	Chăm sóc bé & sức khỏe	>
Thể thao & Ngoài trời	>	Sữa công thức & Thực phẩm cho trẻ	>
Đồ chơi & sở thích	>	Vật tư cho mẹ	>
Đồ nội thất	>	Phụ kiện thời trang cho em bé	>
Nhập mô tả sản phẩm	.		

Ngành hàng dành cho nhà bán hàng được mời:

- Sách, tạp chí & âm thanh
- Sửa chữa nhà cửa
- Thực phẩm tươi sống và đông lạnh
- Ô tô & xe máy
- Sản phẩm Đã qua sử dụng

Không thể chọn danh mục này vì đây là danh mục chỉ dành cho người được mời. [Đăng ký để có quyền tham gia danh mục](#)


CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

2. TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN

Tìm kiếm 🔍

Tất cả các hạng mục > Trẻ sơ sinh & thai sản > Chăm sóc bé & sức khỏe

Môi trường thời trang	✓	Quần áo & Giày trẻ em	>	Thiết bị đo chiều cao & chu vi
Giày	>	Những vật dụng cần thiết khi cho bé ...	>	Ty ngậm giảm đau khi mọc răng
Chăm sóc sắc đẹp & Chăm sóc cá nhân	>	Cho bú & Cho ăn	>	Chậu tắm & Ghế tắm cho trẻ
Điện thoại & Đồ điện tử	>	Nội thất cho trẻ em	>	Khăn tắm & Mũ tắm
Máy tính & Thiết bị Văn phòng	>	An toàn cho bé	>	Đồ dùng tắm cho trẻ
Đồ dùng cho thú cưng	>	Đồ chơi trẻ em	>	Nước hoa
Trẻ sơ sinh & thai sản	>	Chăm sóc bé & sức khỏe	>	Dụng cụ cắt tóc cho trẻ
Thể thao & Ngoài trời	>	Sữa công thức & Thực phẩm cho trẻ	>	Khăn lau & khay
Đồ chơi & sở thích	>	Vật tư cho mẹ	>	Tã lót
Đồ nội thất	>	Phụ kiện thời trang cho em bé	>	Vitamin & Thực phẩm bổ sung cho trẻ
Nhập mô tả sản phẩm	.			



Không thể chọn danh mục này vì đây là danh mục chỉ dành cho người được mời. [Đăng ký để có quyền tham gia danh mục](#)

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

2. TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN

BỘ Y TẾ **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 37334/2017/ATTP-XNCB Hà Nội, ngày 11 tháng 10 năm 2017

XÁC NHẬN CÔNG BỐ PHÙ HỢP QUY ĐỊNH AN TOÀN THỰC PHẨM

Cục An toàn thực phẩm xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm của:

Tên tổ chức, cá nhân: CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH TOPCAKE
Địa chỉ: Lô M.01, Đường Trung Tâm, Khu công nghiệp Long Hậu, Xã Long Hậu, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An
Điện thoại: 02838734885 Fax: 02838734881
Email: info@topcake.com
Chợ sản phẩm: Khoai Tây Chiên Tik Tok - VỊ Barbecue


Sản phẩm trên thuộc nhóm Rau, củ đã chế biến do ORIENTAL FOOD INDUSTRIES SDN. BHD. Địa chỉ: No 65, Jalan Usaha 7, Ayer Keroh Industrial Estate, 75450 Melaka, Malaysia, MALAYSIA sản xuất phù hợp quy định an toàn thực phẩm.

Tổ chức, cá nhân có trách nhiệm thực hiện chế độ kiểm tra và kiểm nghiệm định kỳ theo quy định hiện hành và phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính phù hợp của sản phẩm đã công bố.

Định kỳ 3 năm tổ chức, cá nhân phải thực hiện lại việc đăng ký ban công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm.

Nơi nhận:
- Tổ chức, cá nhân,
- Lưu trữ.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG


Lê Văn Giang

MA HO SO: 17.09.05.257927

BỘ Y TẾ **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 304352015/ATTP-TNCB Hà Nội, ngày 20 tháng 11 năm 2015

GIẤY TIẾP NHẬN BAN CÔNG BỐ HỢP QUY

Cục An toàn thực phẩm xác nhận đã nhận Ban công bố hợp quy của:

Tên tổ chức, cá nhân: CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TỔNG HỢP TRẦN TRƯỜNG
Địa chỉ: 53 Thanh Sơn, Phường Thanh Bình, Quận Hải Châu, TP Đà Nẵng, Việt Nam
Điện thoại: 05113887090 Fax: 05113887085
Email: phuonqpham01@yahoo.com.vn
Cho sản phẩm: NƯỚC NHA ĐAM


Sản phẩm trên thuộc nhóm Đồ uống không cồn do DR CHUNG FOOD CO., LTD. Địa chỉ: 115, Deokgwa-nuyson, Namiwon-si, Jeonbuk, Hàn Quốc sản xuất phù hợp quy chuẩn kỹ thuật QCVN 6-2. 2010/BYT. Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm đồ uống không cồn.

Bản thông báo này chỉ ghi nhận sự cam kết của doanh nghiệp, không có giá trị chứng nhận cho sản phẩm phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật tương ứng. Doanh nghiệp phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính phù hợp của sản phẩm đã công bố.

Định kỳ 3 năm tổ chức, cá nhân phải thực hiện lại việc đăng ký ban công bố hợp quy.

Nơi nhận:
- Tổ chức, cá nhân,
- Lưu trữ.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG


Lê Văn Giang

MA HO SO: 15.11.01.49089

BỘ Y TẾ **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 203/2019/ATTP-CNDK


GIẤY CHỨNG NHẬN
CƠ SỞ ĐỦ ĐIỀU KIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM


Chủ cơ sở: Đinh Văn Điều
Tên cơ sở: Công ty cổ phần tập đoàn bảo tồn và phát triển cây dược liệu ASEAN
Địa chỉ: Thôn Quang Thắng, xã Quang Trung, huyện Ngọc Lặc, tỉnh Thanh Hóa

ĐỦ ĐIỀU KIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM THEO QUY ĐỊNH
Sản xuất thực phẩm bảo vệ sức khỏe dạng lỏng, nguyên liệu thực phẩm dạng cao lỏng.

GIẤY CHỨNG NHẬN NÀY CÓ GIÁ TRỊ 3 NĂM KẾ TỪ NGÀY KÝ
Hà Nội, ngày 24 tháng 06 năm 2019

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG


Nguyễn Hùng Long



MA HO SO: 19.05.08.450.DDK

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

3. THUẾ

< Cài đặt tài khoản

Thông tin thuế

Tax Code

--

✖ Tax Code của bạn ξ 5 không hợp lệ. [Thay đổi](#)

[Cập nhật](#)

Nếu bạn muốn xem lại lịch sử hóa đơn của mình, vui lòng nhấp vào đây >

Địa chỉ hoá đơn

Xin lưu ý rằng Địa chỉ này sẽ được hiển thị trên hóa đơn của bạn.

[i](#) Thêm mã zip vào địa chỉ thanh toán của bạn

Địa chỉ: Nơi thường trú / Place of residence 368/896 CMT8 Phường 04, Tân Bình, TP Hồ Chí Minh undefined [Thay đổi](#)

Lưu ý: Địa chỉ sẽ hiện lên các hoá đơn của Nhà Bán Hàng

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

4. CÀI ĐẶT KHO HÀNG

< Cài đặt tài khoản

Địa chỉ kho hàng/địa chỉ lấy hàng

Kho lấy hàng

Tên/mã kho hàng	Địa chỉ	Liên hệ	Khu vực	Trạng thái	Hành động
Nhà Mã kho hàng: 731391105000369...	[Mặt nạ địa chỉ]	(+84)93 [Mặt nạ số] Tài	Việt Nam	Mở 1	Chỉnh sửa

[Kho mặc định](#)

Kho trả hàng

Tên/mã kho hàng	Địa chỉ	Liên hệ	Khu vực	Trạng thái	Hành động
Vietnam Return Warehouse Mã kho hàng: 7313874276582311...	[Mặt nạ địa chỉ]	(+84)9 [Mặt nạ số] Tài	Việt Nam	Mở	Chỉnh sửa

Chỉnh sửa địa chỉ kho hàng

2 Để đảm bảo hoạt động kho vận diễn ra hiệu quả, vui lòng điền cẩn thận địa chỉ kho chính xác.

Tên kho hàng
Nhà 3/50

Người liên hệ
Tài 3/100

Số điện thoại
VN +84 93 [Mặt nạ số]

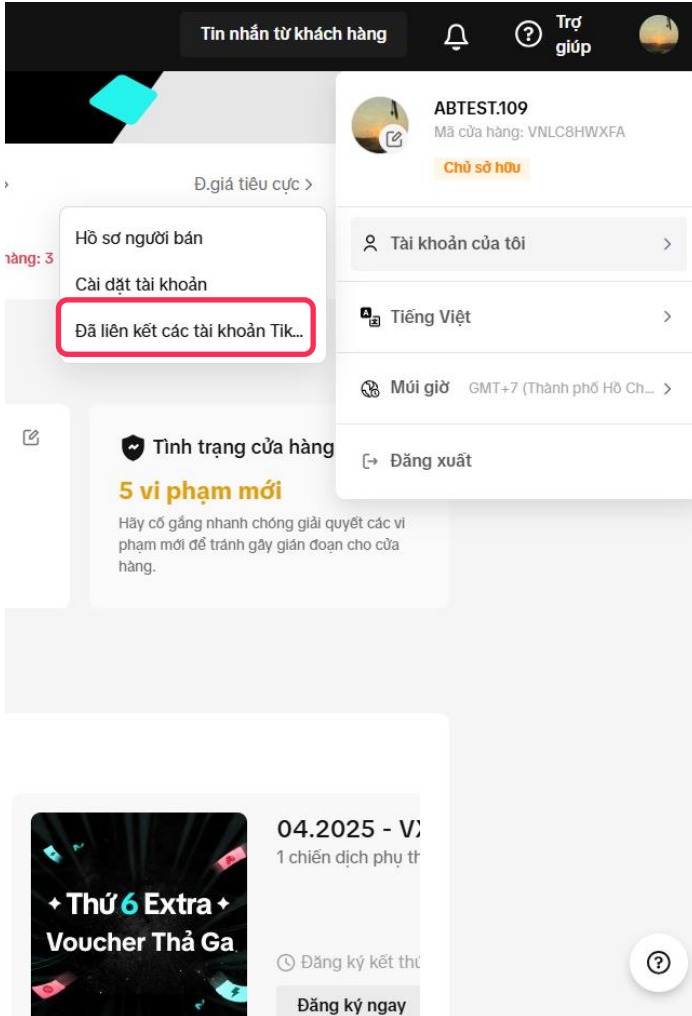
Địa chỉ ?
[Mặt nạ địa chỉ]
The Socialist Republic of Viet Nam - [Mặt nạ địa chỉ]

[Hủy](#) [Lưu](#)

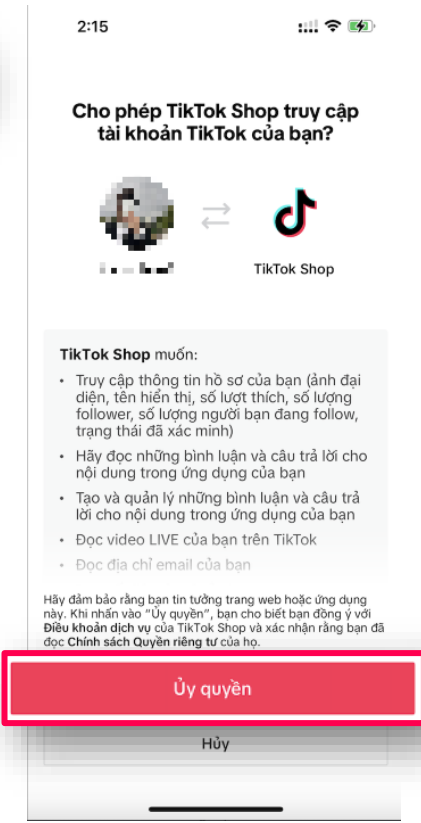
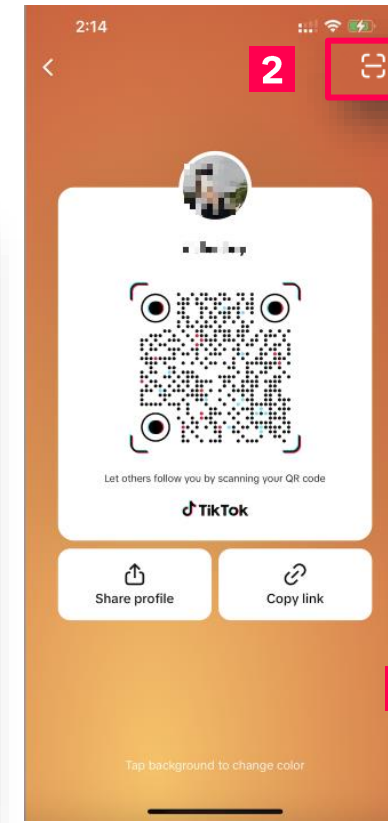
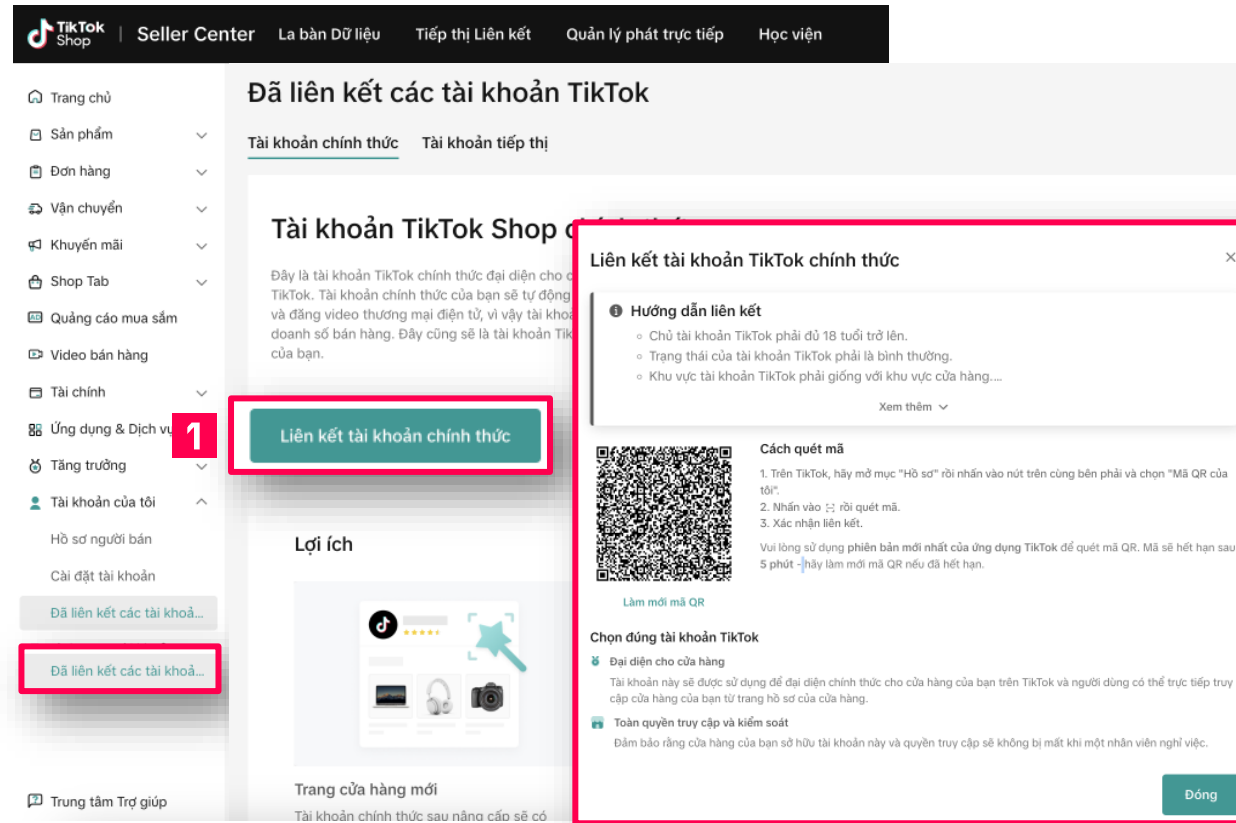
Lưu ý:

- Mỗi cửa hàng cài được 01 kho lấy hàng và 01 kho trả hàng
- Chỉnh sửa có hiệu lực từ 00:00 ngày tiếp theo

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG



CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG

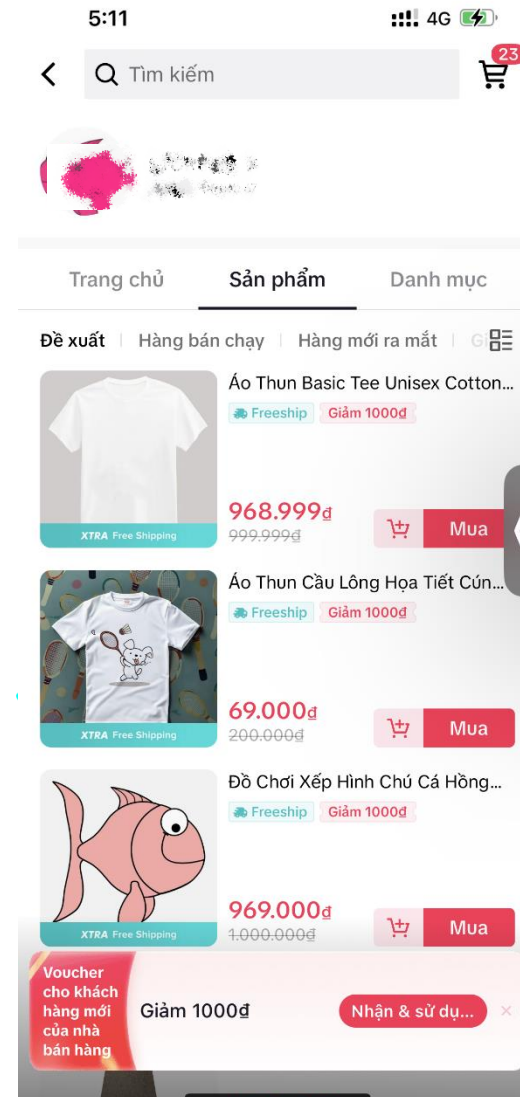
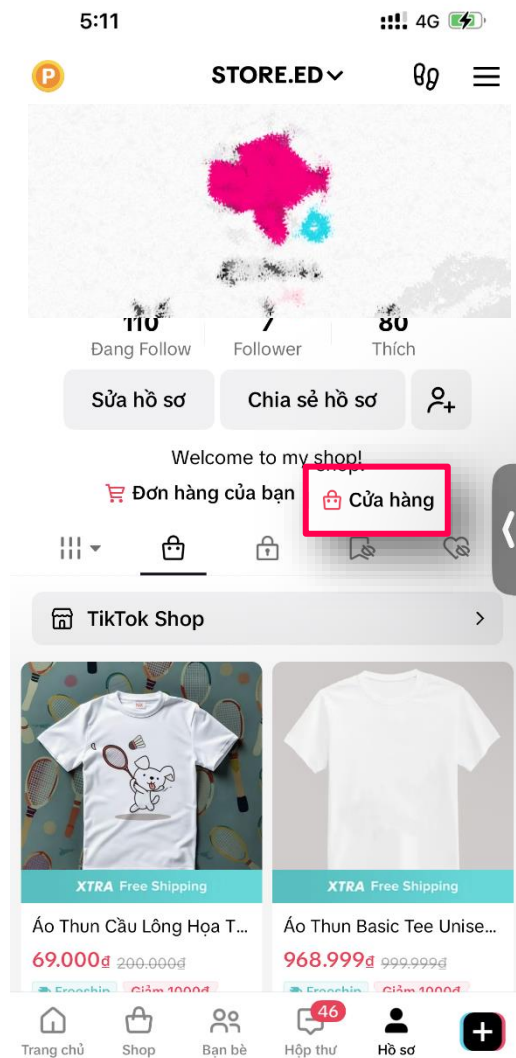


1. Chọn **Liên kết tài khoản chính thức**

2. Mở App TikTok và đăng nhập vào tài khoản muốn liên kết, quét mã QR

3. Chọn **Ủy quyền** để tiến hành liên kết

CÀI ĐẶT THÔNG TIN BÁN HÀNG



XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ GIAN HÀNG



Đăng ký tài khoản

Cài đặt thông tin bán hàng

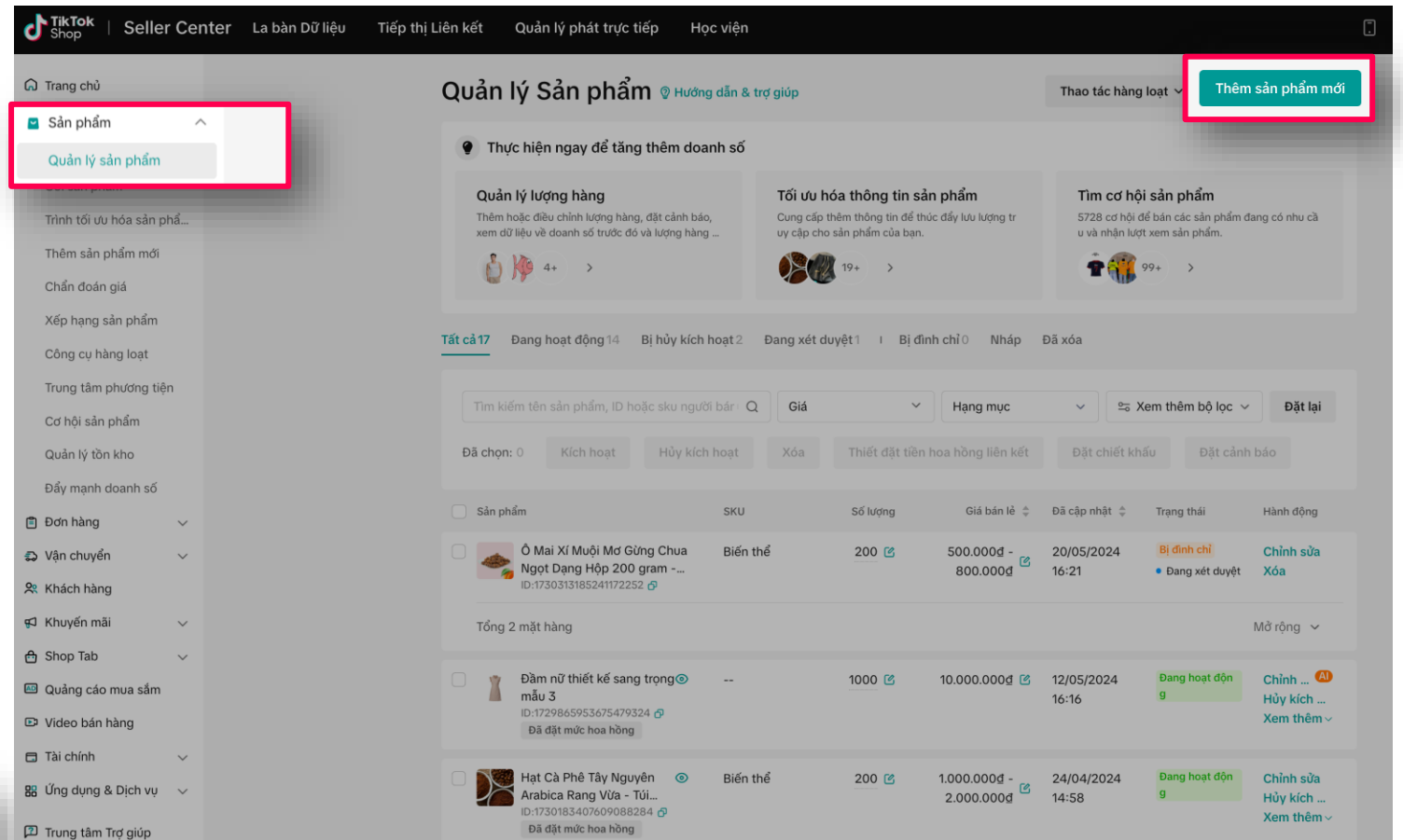
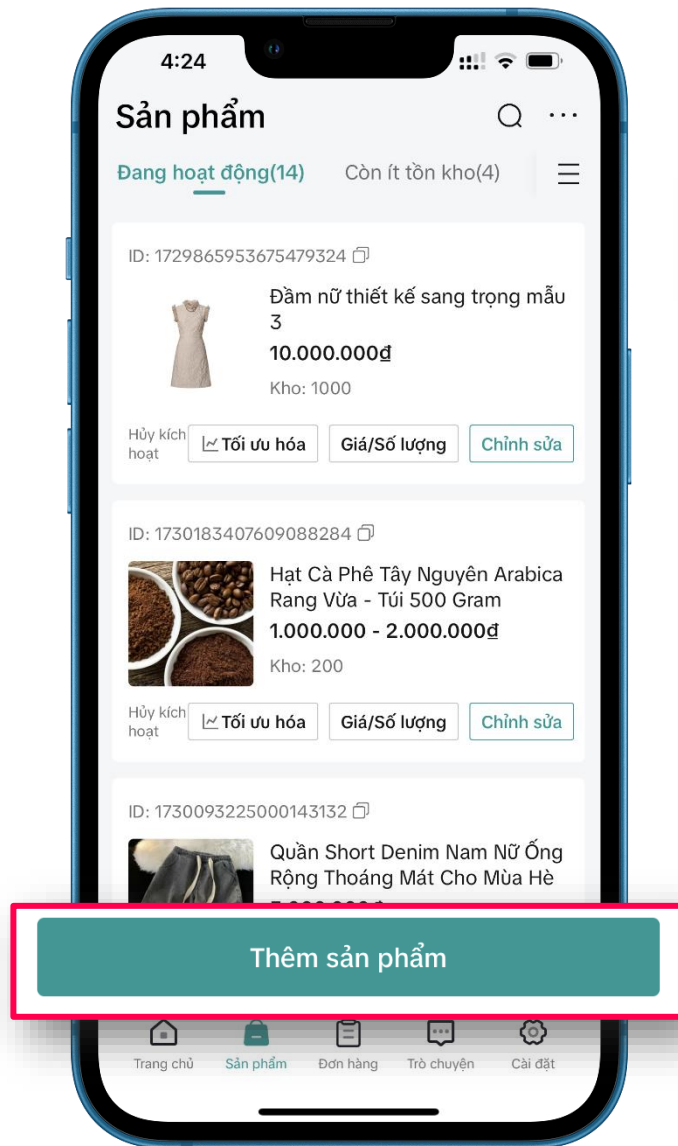
Đăng tải sản phẩm

Hướng dẫn vận chuyển đơn hàng

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



ĐĂNG TẢI SẢN PHẨM



ĐĂNG TẢI SẢN PHẨM

TỐI ƯU HOÁ SẢN PHẨM MỚI

Thêm sản phẩm mới [Hướng dẫn & trợ giúp](#)

Thông tin cơ bản

Tên sản phẩm

Ô Mai Xí Muội Mơ Gừng Chua Ngọt Dạng Hộp 200 Gram - 300 Gram Vị Chua Cay 72/255

Cotton Thông thường Cổ tròn Cổ chữ V Ôm gọn Trơn Có hoa Kẻ sọc Màu đen Màu trắng

Hạng mục

Đồ ăn & Đồ uống - Đồ ăn vặt - Đồ ăn nhẹ khô

- **Tên sản phẩm:** Từ 40 ký tự bao gồm Thương hiệu – Tên sản phẩm – Chất liệu – Đối tượng – kích thước
- **Hạng mục:** Chọn ngành hàng của sản phẩm
- **Hình ảnh:** Đăng từ 5-9 hình ảnh

Phương tiện

Hình ảnh sản phẩm

Bạn nên thêm ít nhất 5 ảnh để minh họa đầy đủ cho sản phẩm của bạn.



Tải lên ảnh chính

- Kích thước: 300 x 300 px
- Kích thước tập tin tối đa: 5 MB (Tối đa 9 tập tin)
- Định dạng: JPG, JPEG, PNG



Chính diện



Cạnh b...



Các góc độ ...



Đang sử dụng



Biến t...



Phối cảnh n...



Ảnh chụp cận



Kích thước &...

Video

Tỷ lệ khung hình video phải từ 9:16 đến 16:9. Kích thước tập tin tối đa: 100 MB.



Video

ĐĂNG TẢI SẢN PHẨM

TỐI ƯU HOÁ SẢN PHẨM MỚI



Mẫu tiêu đề chuẩn: [Loại sản phẩm] + [Thương hiệu sản phẩm] + [Chi tiết sản phẩm] + [Phạm vi ứng dụng] + [Tính năng/ chức năng/ lợi thế chính]

- **Loại sản phẩm:** Danh mục sản phẩm như áo thun, tủ sách...
- **Thương hiệu sản phẩm:** Tên thương hiệu phải được chủ sở hữu phê duyệt
- **Chi tiết sản phẩm:** Như chất liệu, màu sắc...
- **Phạm vi ứng dụng:** Giới tính, người lớn, ngoài trời...
- **Tính năng/ chức năng/ lợi thế chính:** Chống thấm nước...

Ví dụ: Ô Mai Xí Muội Mơ Gừng Chua Ngọt Dạng Hộp 200 Gram - 300 Gram Có Vị Chua Cay

Lưu ý về hình ảnh sản phẩm:

- Hình ảnh có độ phân giải cao
- Không đăng hình ảnh trùng lặp
- Ảnh đầu tiên mô tả chi tiết sản phẩm
- Nên có từ 5-9 hình cho mỗi sản phẩm

XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ GIAN HÀNG

Đăng ký tài khoản

Cài đặt thông tin bán hàng

Đăng tải sản phẩm

Hướng dẫn vận chuyển đơn hàng



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



ĐĂNG TẢI SẢN PHẨM



Thiết lập
Phương thức lấy hàng

Trước khi vận chuyển nhà bán hàng cần cài đặt **Phương thức thu gom hàng** mặc định cho toàn bộ đơn hàng phát sinh



Chọn đơn hàng phát sinh
trên cửa hàng

Tại trang **Quản lý đơn hàng** chọn các đơn hàng ở mục **Cần gửi** để xử lý



Sắp xếp vận chuyển
& In chứng từ

Chọn **Sắp xếp vận chuyển** để tạo và in nhãn vận chuyển; Nhà bán hàng tiến hành đóng gói đơn hàng đã chọn



Bàn giao đơn hàng cho
đơn vị vận chuyển

Giao hàng cho đơn vị vận chuyển hoặc tại kho



ABOUT ME



Ms. Hồng Vân



Ms. Trần Thị Hồng Vân
COO Meta Ecom MCN

- COO Meta Ecom MCN
- Chuyên gia đào tạo chứng nhận bởi TikTok Shop
- Chuyên gia & Giảng viên TikTokShop tại Vinalink Academy
- Chuyên gia & Giảng viên TikTokShop/Affiliate tại Meta Ecom
- Đào tạo hơn +2000 Seller/KOCs
- Tổ chức cùng KOCs Mega Livestream (GMV target: 1M+ USD): BsCung, Michibaby,
- Speaker tại sự kiện “Vietnam Mobile Day 2023”
- Đồng hành cùng hơn +600 brands Livestream: Sunhouse, mamamy, Loreal,...
- Đồng hành chiến lược bán hàng TikTokShop cho One Mount (trực thuộc tập đoàn Vingroup), ...

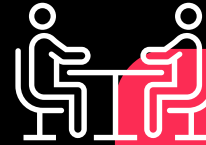
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



LỢI ÍCH KHI BÁN HÀNG QUA LIVESTREAM



Tăng khả năng chốt đơn



Tương tác & Kết nối trực tiếp



Xác thực độ tin cậy của sản phẩm từ nhiều đối tượng/nguồn



Chi phí vận hành thấp và linh hoạt



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



CÁC BƯỚC LÀM LIVESTREAM BÁN HÀNG

1

Chuẩn bị sản phẩm

- Danh sách sản phẩm
- Nội dung sản phẩm
- Ưu đãi, khuyến mãi, quà tặng kèm

2

Công tác vận hành

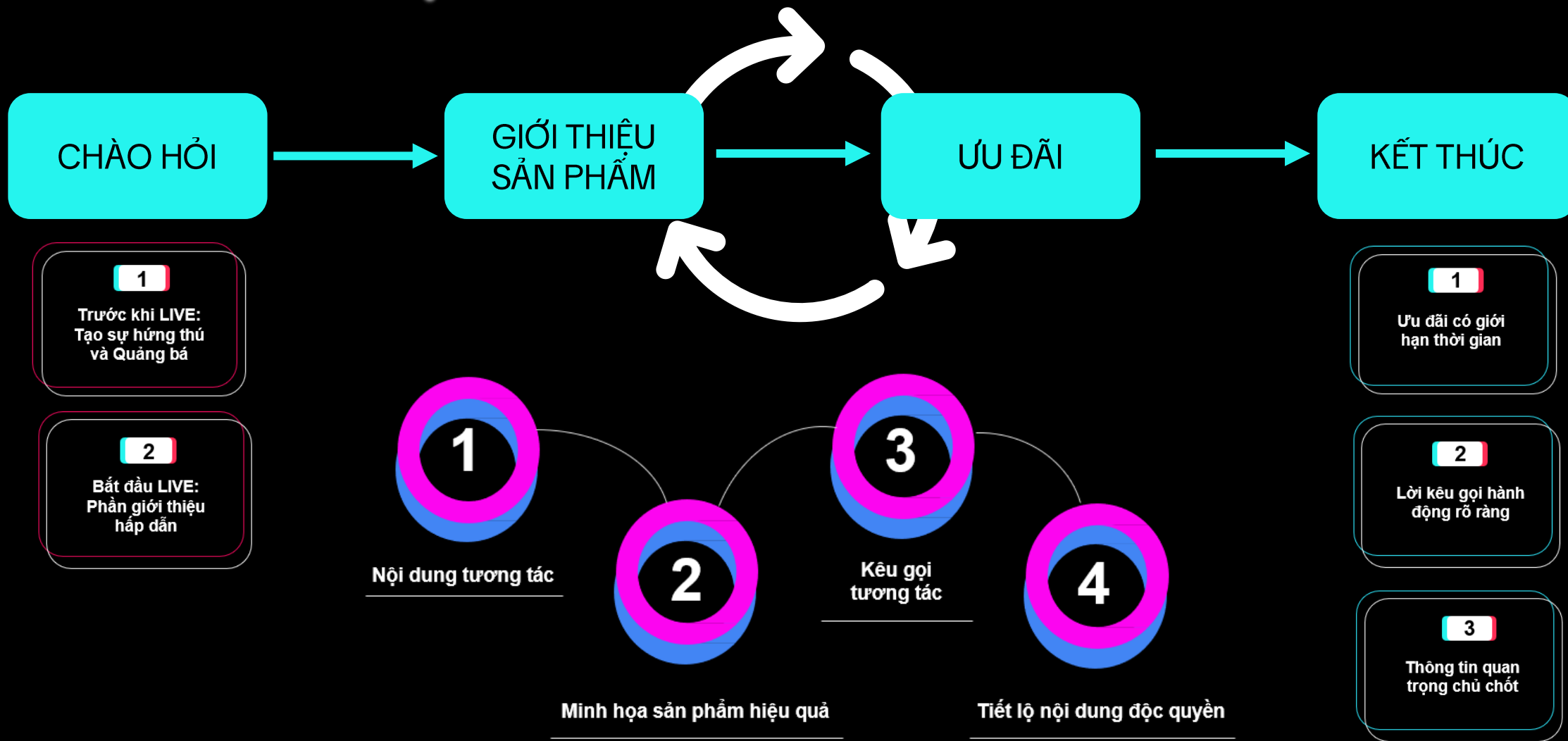
- Thiết bị và Kỹ thuật
- Người live
- Bối cảnh

3

Lên live thực tế

- Tự tạo tình huống tương tác
- Tương tác & Ứng biến
- Hoạt động tăng tương tác
- Mood & Tone

KỊCH BẢN LIVESTREAM



THIẾT BỊ LIVESTREAM

Xác định ngân sách & Nhu cầu

- Nhân lực thực hiện

Đầu tư thiết bị

- Máy quay
- Micro
- Thiết bị chiếu sáng
- Thiết bị phụ (chân trụ, chống rung)

Kỹ năng & Kỹ thuật

- Các yếu tố khác: Không gian, bối cảnh...
- Trang trí phòng live
- Sử dụng các ứng dụng & phần mềm

Chuẩn bị thiết bị

Tất cả những gì bạn cần là một chiếc điện thoại thông minh và chân máy vững chãi. Ngoài ra, chúng tôi khuyên bạn nên trang bị **thiết bị chiếu sáng đầy đủ** và một chiếc **micrô** để cải thiện chất lượng Âm thanh và Hình ảnh



Điện thoại thông minh
và chân máy



Đèn



Micrô

Chuẩn bị thiết bị Phát LIVE từ Điện thoại thông minh

Một chiếc **điện thoại thông minh** và **chân máy chống rung** là tất cả những gì bạn cần để ghi hình và phát LIVE. Bạn cũng cần trang bị **thiết bị chiếu sáng đầy đủ** và một chiếc **micrô** để đảm bảo chất lượng Âm thanh và Hình ảnh



**Điện thoại thông minh và
chân máy chống rung**



Đèn



Micrô



Đèn Soft Box

Chuẩn bị thiết bị Phát LIVE từ Máy tính

Để bắt đầu phát LIVE từ máy tính, ngoài ánh sáng và âm thanh, bạn cần có **camera**.



Camera + chân máy



Đèn studio



Micrô



Đèn Soft Box

Chuẩn bị thiết bị bố trí studio

Studio có thể chỉ đơn giản là một góc văn phòng có đủ không gian để bố trí thiết bị và trưng bày sản phẩm.



Nên

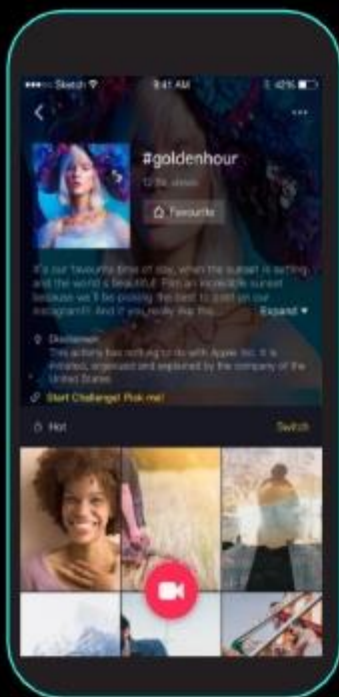
- Bố trí studio đơn giản và hiệu quả.
- Sử dụng phông nền có màu trơn và rõ ràng để làm nổi bật sản phẩm.
- Thể hiện các yếu tố của thương hiệu.
- Đảm bảo không gian đủ rộng, gọn gàng và đủ sáng.

Không nên

- Bố trí và trang trí quá nhiều, làm như vậy có thể khiến studio trông lộn xộn và khiến cho sản phẩm không nổi bật.
- Cố gắng nhồi nhét các sản phẩm và thiết bị, cản trở việc vận hành và giới thiệu.

A CHUẨN BỊ CHO CÁC BUỔI LIVESTREAM

Là hỗ trợ tăng tiếp cận và chiếm 60% trên nền tảng Tiktokshop



SẢN PHẨM



SETUP



KỊCH BẢN

Thời lượng: từ 60 phút trở lên cho mỗi lần LIVE (tốt nhất 2-3h)

Chuẩn bị danh sách sản phẩm sẽ LIVE

Thêm sản phẩm vào LIVE

GIVEWAY / câu chuyện sẽ chia sẻ

Tạo sự kiện LIVE + Icon đếm ngược

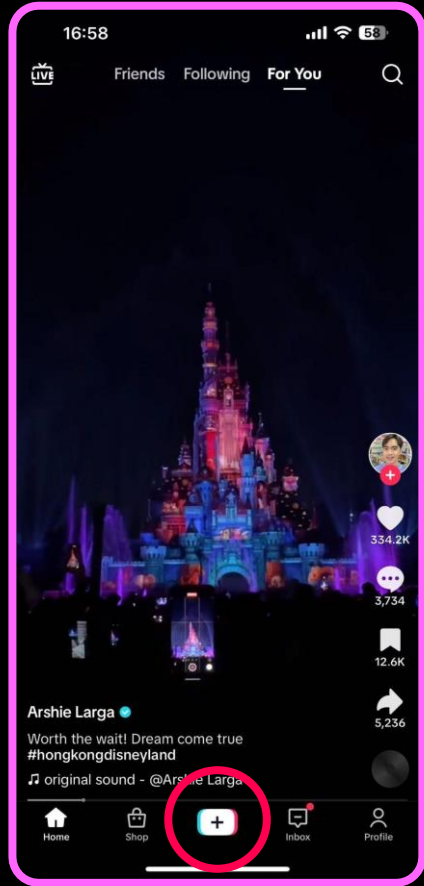
Video thông báo sự kiện

KỊCH BẢN LIVESTREAM

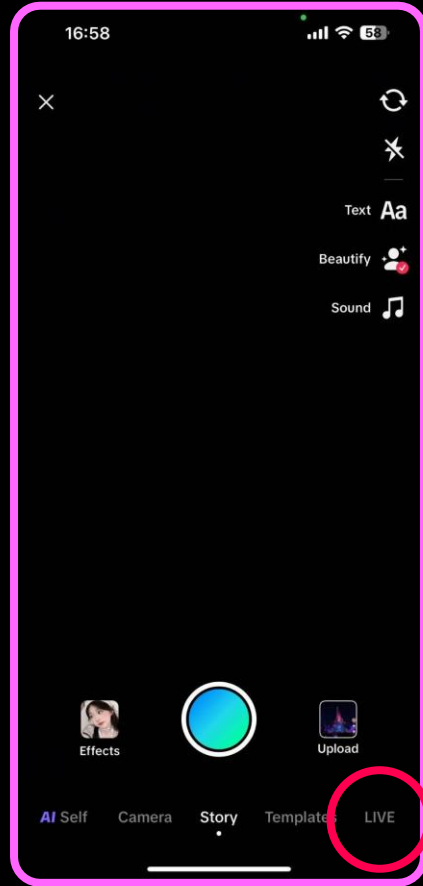
SETUP + BACKGROUND

3. Bắt đầu

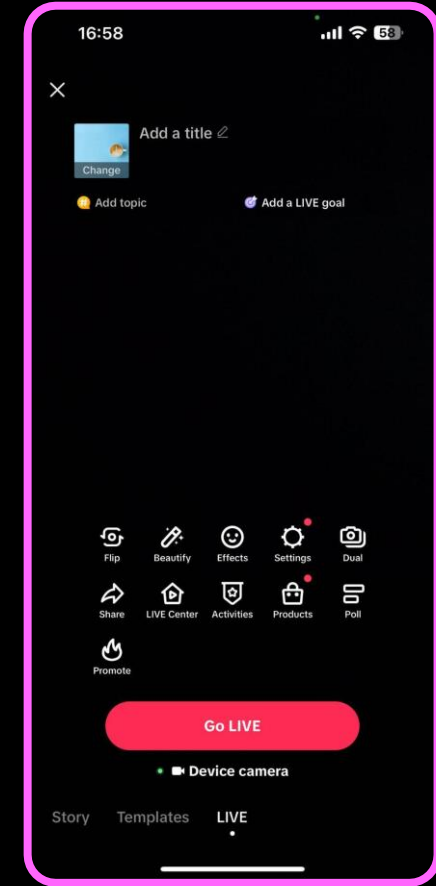
Mở ứng dụng TikTok và bắt đầu phát LIVE.



Nhấp vào biểu tượng “+” trên trang chủ TikTok



Chọn “LIVE” trong danh sách các lựa chọn



Thêm tên, chủ đề, v.v. và nhấn vào “Phát LIVE”

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

KỊCH BẢN LIVESTREAM

VẤN ĐỀ --- GIẢI PHÁP --- LỒNG GHÉP SẢN PHẨM

Kịch bản LIVE Tiêu chuẩn

Nội dung	Thời gian (phút)
Chào hỏi và Khởi động	5
Giới thiệu sản phẩm lần 1 (3-10 sản phẩm)	20 - 30
Giới thiệu khuyến mãi và ưu đãi	5
Giới thiệu sản phẩm lần 2 (5-15 sản phẩm)	20 - 30
Giải trí: trò chuyện, hát hò, thử sản phẩm....	5 - 10
Kết thúc	2-5
Tổng cộng	54 - 79

BÀI TẬP 1

1. LỊCH TRÌNH LIVE HÀNG TUẦN

Ngày	Chủ đề Livestream	Thời gian
Thứ 2	<i>Ví dụ: Đặc sản Nghệ An</i>	14h00 – 16h00
Thứ 3		
Thứ 4		
Thứ 5		
Thứ 6		
Thứ 7		
CN		

BÀI TẬP 2

2. DANH SÁCH SẢN PHẨM LIVESTREAM

THỨ 2 (18-20H)	THỨ 3 (14H-16H)	THỨ 6 (11H – 13H)	CHỦ NHẬT (18 – 21H)
Sản phẩm 1			
<i>Tên sản phẩm</i>			
<i>Tên sản phẩm</i>			
<i>Tên sản phẩm</i>			
<i>Tên sản phẩm</i>			
<i>Tên sản phẩm</i>			
<i>Tên sản phẩm</i>			

BÀI TẬP 3

3. CHIA SẺ VỀ SẢN PHẨM

Công dụng

Tính năng

Cách sử dụng

Ưu điểm sản phẩm

Cải tiến so với trước đó

Cách thức sản xuất

Quy trình thu hoạch & chế biến

Tình huống thực tế

Niềm vui – khó khăn khi
sản xuất và thu hoạchThời điểm dùng tốt nhất
Cách thức bảo quản

Tên sản phẩm	Chủ đề Livestream
Sản phẩm 1	<ul style="list-style-type: none"> Công dụng – tính năng – cách dùng
	<ul style="list-style-type: none"> Ưu điểm sản phẩm
	<ul style="list-style-type: none"> Nguồn gốc, cách thức sản xuất
	<ul style="list-style-type: none"> Trải nghiệm tại chỗ
	<ul style="list-style-type: none"> Ưu đãi: giảm giá, tặng quà, mẫu dùng thử...

THỰC HÀNH LIVESTREAM



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



THỰC HÀNH LIVESTREAM

- Đặt tên cho gian hàng
- Giới thiệu chung về sản phẩm
- 02 – 03 lợi ích của sản phẩm cho người dùng
- Hướng dẫn sử dụng sản phẩm
- Bảo quản sản phẩm
- Hướng dẫn để phân biệt chất lượng sản phẩm (nếu có)



 **TikTok Shop**

XIN CẢM ƠN

