

Số: /SDL-QHPTTNDL

Bình Định, ngày tháng năm 2024

V/v hướng dẫn tiêu chí thuộc  
Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao và  
huyện nông thôn mới nâng cao

Kính gửi: UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Hướng dẫn số 1807/HD-BVHTTDL ngày 26/4/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thực hiện các tiêu chí, chỉ tiêu về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch thuộc Bộ Tiêu chí quốc gia về nông thôn mới các cấp giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Quyết định số 3057/QĐ-UBND ngày 17/8/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Bộ tiêu chí huyện nông thôn mới và huyện nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Bình Định, giai đoạn 2021-2025; Văn bản số 3295/UBND-KT ngày 06/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Hướng dẫn thực hiện các tiêu chí, chỉ tiêu về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch thuộc Bộ Tiêu chí quốc gia về nông thôn mới các cấp giai đoạn 2021-2025, trên địa bàn tỉnh;

Sở Du lịch hướng dẫn thực hiện các tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao và huyện nông thôn mới nâng cao trong lĩnh vực du lịch, cụ thể như sau:

## **I. Nội dung hướng dẫn**

### **1. Đối với bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao**

Tiêu chí 13.7 “Có triển khai quảng bá hình ảnh điểm du lịch của xã thông qua ứng dụng Internet, mạng xã hội”:

- Xây dựng chuyên mục du lịch của xã trên trang thông tin điện tử của UBND cấp huyện hoặc website riêng quảng bá du lịch của xã hoặc fanpage du lịch của xã trên mạng xã hội.

- Thông tin về các điểm du lịch của xã được thường xuyên cập nhật trên chuyên mục du lịch hoặc website du lịch của xã hoặc fanpage du lịch của xã trên mạng xã hội:

+ Có thông tin chung về du lịch của xã (thông tin các điểm tham quan du lịch, các sản phẩm dịch vụ du lịch, địa chỉ các cơ sở tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch...)

+ Đăng tải ít nhất 1 bài viết (hoặc video clip) quảng bá du lịch/1 tháng.

- Triển khai quảng bá hình ảnh điểm du lịch của xã thông qua ứng dụng Internet, mạng xã hội trước thời gian công nhận ít nhất 3 tháng.

## **2. Đối với bộ tiêu chí huyện nông thôn mới nâng cao**

Tiêu chí số 6.5 “Hình ảnh điểm du lịch của huyện được quảng bá thông qua ứng dụng Internet, mạng xã hội”, cụ thể như sau:

- Xây dựng chuyên mục du lịch trên trang thông tin điện tử của UBND cấp huyện hoặc website riêng quảng bá du lịch của huyện hoặc fanpage du lịch của huyện trên mạng xã hội.

- Thông tin về điểm du lịch của huyện được thường xuyên cập nhật trên chuyên mục du lịch hoặc website du lịch của huyện hoặc fanpage du lịch của huyện trên mạng xã hội:

+ Có thông tin chung về du lịch của huyện (thông tin các điểm tham quan du lịch, các sản phẩm dịch vụ du lịch, địa chỉ các cơ sở tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch...)

+ Đăng tải ít nhất 2 bài viết (hoặc video clip) quảng bá du lịch/1 tháng.

- Chuyên mục du lịch/website du lịch của huyện có kết nối với website du lịch của Sở Du lịch Bình Định (<https://sodulich.binhdingh.gov.vn>).

## **II. Hiệu lực thi hành**

Hướng dẫn có hiệu lực từ ngày ký, thay thế cho Hướng dẫn số 864/SDL-QHPTTNDL ngày 09/8/2022 của Sở Du lịch về việc hướng dẫn tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao và Hướng dẫn số 1119/SDL-QHPTTNDL ngày 06/9/2023 của Sở Du lịch về việc hướng dẫn tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí huyện nông thôn mới nâng cao.

Trên đây là hướng dẫn thực hiện các tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao và huyện nông thôn mới nâng cao trong lĩnh vực du lịch, kính gửi UBND các huyện, thị xã, thành phố làm căn cứ để triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/cáo);
- Văn phòng Điều phối XD NT mới ;
- Giám đốc Sở (Báo cáo);
- Các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QHPTTNDL.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Kim Chung**